



Lucha contra el Greenwashing

Lucha contra el Greenwashing

Área: Ecología.

Proyecto: Desenmascarar el Greenwashing.

1. Introducción

Ella podría ser cualquiera de nosotros.

Una mujer joven, comprometida con el planeta, que recicla, que compra con conciencia, que intenta hacer lo correcto.

Pero un día se dio cuenta de que muchas de las marcas que decía apoyar no eran tan verdes como parecían.

Porque detrás de cada etiqueta ecológica, de cada anuncio con paisajes verdes y mensajes sostenibles, puede esconderse una mentira cuidadosamente diseñada: **el greenwashing**.

El greenwashing es la práctica mediante la cual empresas o instituciones aparentan ser sostenibles para mejorar su imagen, mientras sus acciones reales siguen dañando el medio ambiente.

Este proyecto nace para abrir los ojos, para formar a la ciudadanía y ofrecer herramientas que nos permitan distinguir entre lo verde y lo falso. **Porque proteger el planeta también significa proteger la verdad.**

2. Objetivos del proyecto

- Explicar qué es el greenwashing y cómo funciona.
- Formar a los consumidores para reconocer mensajes y etiquetas falsas.
- Fomentar la responsabilidad corporativa y la transparencia ambiental.
- Crear un espacio digital donde aprender, denunciar y compartir información.
- Inspirar la acción colectiva por un consumo más justo, consciente y sostenible.



3. Acciones representativas: de la conciencia a la justicia

En **OCU Donación** también actuamos en el terreno legal mediante **acciones representativas**: procedimientos que defienden los intereses colectivos de la ciudadanía ante prácticas engañosas o abusivas.

Estas acciones se interponen en nombre de los consumidores para **detener, corregir o reparar** prácticas que vulneran la transparencia y el derecho a una información veraz.

Tipos de acciones que el proyecto podría desarrollar con tu donación

1. Medidas cautelares

Acciones judiciales, provisionales o definitivas, que ordenan a una empresa cesar o prohibir una práctica engañosa.

- Procedimiento ágil y económico, ideal para entornos digitales.
- Detiene el daño de forma inmediata.
- Financiado inicialmente gracias a las donaciones.

2. Medidas de reparación

Buscan compensar a los consumidores afectados, exigiendo al comerciante:

- Indemnizaciones o devoluciones.
- Reparación o sustitución de productos.
- Reducción del precio o resolución del contrato.
- Otras medidas de restitución.

Aunque más complejas, garantizan una justicia efectiva y reparación real.

4. Por qué es importante

Las acciones representativas son una herramienta poderosa para defender a la ciudadanía frente a prácticas injustas. Permiten que incluso los casos individuales —que por sí solos pasarían desapercibidos— se conviertan en una **causa colectiva capaz de transformar el mercado**.

Apoyar este proyecto significa:

- Reforzar la transparencia y la ética empresarial.
- Promover una economía sostenible y honesta.
- Dar voz a quienes no pueden enfrentarse solos a grandes corporaciones.
- Defender el derecho de todos a una información clara, veraz y responsable.

Reconocer las prácticas engañosas no siempre es fácil. Formarse, protegerse y actuar colectivamente, sí lo es.

“ Tu apoyo permite financiar acciones formativas, digitales y legales que defienden el derecho de todos a una información veraz y a un planeta más justo. ”



Activa un cambio real. Dona.